



Maximiles participe au Midcap Event à Paris

Paris, le 15 septembre 2009

MAXIMILES (Alternext, ALMAX) leader européen des programmes de fidélité sur Internet, rencontrera les investisseurs institutionnels lors de la 9^{ème} édition du Midcap Event, qui se tiendra les 21 et 22 septembre prochain à Paris, au Palais Brongniart.

Maximiles sera présent sur le stand de Gilbert Dupont, et sera représenté à cet évènement par M. Marc Bidou, Président Directeur Général.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, Espagne, Italie, et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent 6,3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. En 2008, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 16,48 millions d'euros. Le groupe a lancé récemment le programme de cashback sur internet Fabuleos. Le département Maximiles Business opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Hôtels B&B, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme des programmes affinitaires gérés en nom propre et pour compte de tiers. MAXIMILES est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, et a reçu le label OSEO-ANVAR d'entreprise innovante.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr