



Chiffre d'affaires 2013 : 14,0 M€

Paris, le 18 février 2014

- **Repli du chiffre d'affaires concentré sur l'activité de fidélisation**
- **Croissance de 2,7% de l'activité de panels en ligne**
- **Progression de la marge brute globale**
- **Confirmation de la forte amélioration du résultat d'exploitation**

Maximiles (ALMAX) annonce un chiffre d'affaires consolidé de 14,0 M€ pour l'exercice 2013 à comparer à 17,3 M€ en 2012. L'évolution de l'activité est contrastée entre la fidélisation qui enregistre un recul de 29,9% et les panels en ligne qui affichent une croissance de 2,7%. Malgré le repli du chiffre d'affaires, la marge brute du groupe est en progression sur l'année et Maximiles confirme son objectif d'améliorer significativement sa rentabilité en 2013.

En M€ ⁽¹⁾	2013	2012
Fidélisation et CRM <i>(dont marketing direct)</i>	6,2	8,9
Panels en ligne	7,3	7,1
Echanges de marchandises	0,6	1,4
Chiffre d'affaires total HT	14,0	17,3
<i>France</i>	<i>6,6</i>	<i>9,1</i>
<i>International</i>	<i>7,4</i>	<i>8,2</i>

(1) Chiffres non audités

Evolution contrastée de l'activité entre fidélisation et panels en ligne

Le chiffre d'affaires fidélisation et CRM s'établit à 6,2 M€ en 2013, en recul de 2,6 M€ par rapport à 2012. Ce repli s'explique notamment par l'arrêt d'un contrat bancaire important en taille mais à faible marge. En conséquence, la marge brute de l'activité fidélisation est stable sur l'exercice.

Avec un chiffre d'affaires de 7,3 M€, l'activité de panels en ligne affiche une progression de 2,7%. Cette activité, dont l'importance ne cesse de croître au sein du groupe, représente désormais 54% du chiffre d'affaires du groupe, à comparer à 36% en 2011 et 14% en 2009.

Par ailleurs le groupe réalise désormais plus de la moitié de son chiffre d'affaires (53%) à l'international.

Confirmation de l'objectif d'amélioration de la rentabilité opérationnelle annuelle

Grâce à la progression de sa marge brute et à l'allègement de sa structure de coûts, le groupe est confiant dans sa capacité à améliorer sensiblement sa rentabilité sur l'année. Dans la lignée des résultats du premier semestre, le résultat d'exploitation devrait s'améliorer de façon très significative sur l'ensemble de l'année 2013. Le groupe anticipe ainsi un résultat d'exploitation légèrement négatif et un EBITDA positif à environ 5% du chiffre d'affaires.

Prochaine communication : résultats annuels 2013

Maximiles annoncera ses résultats 2013 le 3 avril 2014 (après Bourse)

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, Maximiles s'est imposé comme un acteur majeur du digital marketing autour de 2 principales business units : la fidélisation et les panels en ligne. Présent en France, au Royaume Uni, en Allemagne et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse et en Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) et gère en marque blanche les programmes de fidélité ou de relation client de près de 90 sociétés (U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Maximiles est également opérateur des services mobiles Dismoioù en France et Tellmewhere à l'international.

Dans les panels en ligne, il travaille avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe.

En 2013, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 14 M€.

Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
adescitivaux@actifin.fr