

# Bilendi

## Excellents résultats semestriels 2021

- Croissance organique de +27,0 %
- Forte progression de l'EBITDA de +80,4 %

Paris, le 4 octobre 2021 - **Bilendi**, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, publie ce jour ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021<sup>1</sup>.

En M€,	S1			Variation	
	2019 <sup>2</sup>	2020	2021 <sup>3</sup>	2021/2020	2021/2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15,4</b>	<b>15,1</b>	<b>19,2</b>	<b>+27,0%</b>	<b>+24,4%</b>
<b>EBITDA<sup>4</sup></b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>+80,4%</b>	<b>+39,1%</b>
En % du CA	16,8%	13,2%	18,7%	+5,5 pts	+1,9 pt
Résultat d'exploitation	1,4	0,4	1,9	x 5,5	+41,2%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>na</b>	<b>x 2,2</b>

### Accélération de la croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2021

Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 19,2 M€, en hausse de +27,0 % (+26,3% en croissance organique et à taux de change constant), une performance d'autant plus remarquable au regard d'un 1<sup>er</sup> semestre 2020 relativement peu affecté par la crise sanitaire du Covid (-2%). Si on la compare au 1<sup>er</sup> semestre 2019, la croissance du 1<sup>er</sup> semestre 2021 s'élève à +24,4%.

La France (25% du chiffre d'affaires total) comme l'international (75%) ont contribué fortement à cette croissance avec des progressions d'activité respectives de +31,9% et +25,4% sur la période.

Après un premier trimestre caractérisé par une hausse des revenus déjà soutenue de +11,6%, le rythme s'est accéléré au 2<sup>ème</sup> trimestre avec une hausse de +43,9%, inscrivant ainsi un quatrième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres.

### Forte progression de l'EBITDA de +80,4%

Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, Bilendi enregistre un EBITDA de 3,6 M€, en progression de +80,4%, représentant une marge EBITDA de 18,7% du chiffre d'affaires (+5,5 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020). Hors effet de la crise sanitaire, la progression de l'EBITDA reste soutenue en hausse de +39,1% en comparaison du 1<sup>er</sup> semestre 2019.

<sup>1</sup> Arrêtés lors d'un conseil d'administration qui s'est tenu le 29 septembre 2021 et ayant fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification est en cours d'émission.

<sup>2</sup> Intégration de la société Via! à compter du 1<sup>er</sup> février 2019

<sup>3</sup> Intégration de la société Humanizee SAS, détenant la plateforme Discussnow, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021

<sup>4</sup> EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

Cette performance remarquable reflète la force et la solidité du modèle de Bilendi, dont la croissance est fortement génératrice de valeur.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements et aux provisions pour un montant de 1,7 M€, le résultat d'exploitation s'élève à 1,9 M€, multiplié par plus de 5 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020.

Le résultat net part du groupe ressort à 1,4 M€ contre une perte de -0,3 M€ à période comparable en 2020.

### Une structure financière solide

La structure financière solide se caractérise par une trésorerie disponible de 11,1 M€, une trésorerie nette de 6,7 M€ (contre 5,8 M€ fin 2020 et 1,7 M€ fin 2019), et des capitaux propres de 24,7 M€ (contre 23,1 M€ fin 2020 et 20,6 M€ fin 2019).

### Perspectives : confirmation des ambitions 2023

Dans des environnements toujours plus technologiques et complexes, le marché des panels en Europe est un secteur stratégique et dynamique dans lequel Bilendi détient une position d'acteur incontournable et une capacité d'innovation reconnue. Le relâchement des restrictions de déplacement lié au recul de l'épidémie dans le monde, devrait lui permettre dans les prochains mois de participer à des salons à Paris, Londres, Munich et New York en vue d'accroître sa visibilité et d'amplifier sa dynamique commerciale.

Bilendi confirme sa stratégie offensive de croissance, associant développements organiques et acquisitions ciblées, avec l'objectif d'atteindre, à l'horizon 2023, un chiffre d'affaires de 50 M€, et un EBITDA compris entre 20 et 25% du chiffre d'affaires, soit 10 à 12,5 M€.

**Prochaine publication** : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, le 9 novembre 2021 (après Bourse)

---

### À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège. En 2020, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code MNEMO : ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par BPI France.

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

---

### Contacts

#### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

#### **ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Alexandre Commerot

[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 18

Relations Presse

Isabelle Dray

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 29