



**ALBLD**  
**EURONEXT**  
**GROWTH**

## Résultats annuels 2018

- **Chiffre d'affaires : +12,1%**
- **Résultat d'exploitation : +27,2%**

Paris, le 2 avril 2019

**Bilendi**, l'un des leaders européens des technologies et des services digitaux pour les études, annonce ce jour la publication de ses résultats de l'exercice 2018.

Le chiffre d'affaires s'établit à 29,3 millions d'euros, en hausse de 12,1% par rapport à 2017. À périmètre comparable et à taux de change constants, la croissance du Groupe s'établit à +10%, conformément à ses objectifs.

Le Conseil d'administration qui s'est tenu le 1<sup>er</sup> avril 2019 a arrêté les comptes de l'exercice 2018.

En M€	2017*	2018 <sup>(1)</sup>	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	26,12	<b>29,29</b>	<b>+12,1%</b>
<b>EBITDA</b>	4,04	<b>5,08</b>	<b>+25,7%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	2,57	<b>3,27</b>	<b>+27,2%</b>
<b>Résultat net avant survaleurs</b>	2,01	<b>2,02</b>	<b>Stable</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	1,98	<b>1,95</b>	<b>Stable</b>

\* iVOX BVBA a été intégré au 1er avril 2017

(1) Comptes audités et en cours de certification par les commissaires aux comptes

### Rentabilité soutenue

Sur l'ensemble de l'année 2018, l'EBITDA du Groupe s'élève à 5,1 M€ (+25,7%) représentant 17,3% du chiffre d'affaires contre 15,5% en 2017. Le résultat d'exploitation ressort à 3,3 M€ (+27,2%) soit un niveau de marge de 11,2% contre 9,8% sur l'exercice précédent.

Ces excellentes performances ont été réalisées dans un contexte de poursuite des investissements technologiques et commerciaux afin de porter la croissance future du Groupe.

Le résultat net avant survaleurs est inchangé à 2,02 millions d'euros, et le résultat net part du Groupe est stable à 1,95 million d'euros, intégrant la dépréciation de la plateforme technologique de DisMoiOù.

Le Groupe dispose d'un bilan solide avec des capitaux propres de 18 M€, une trésorerie de 5,9 M€ et une dette financière d'un montant de 3,2 M€.

### Faits marquants

#### Acquisition de Via! en Italie, février 2019

Dans le cadre de sa stratégie visant à combiner à la fois une forte croissance organique et des acquisitions ciblées, Bilendi a annoncé le 12 février 2019 le rachat de Via!, un des principaux panels en ligne en Italie et unique acteur indépendant au niveau local.

Cette nouvelle opération de croissance externe permet à Bilendi de disposer désormais d'une équipe locale sur le 4<sup>ème</sup> marché européen, et de renforcer son portefeuille de panels avec un nouveau panel de grande qualité.

Patrizia Elli, Ex-CEO de Research Now-SSI Italie, a rejoint Bilendi en tant que Directeur Général de Via! avec l'ambition d'accélérer fortement le développement du Groupe sur le marché italien.

#### Déménagement de Bilendi

Dans le cadre de son développement, Bilendi déménagera à la fin du premier semestre 2019 au 4 rue de Ventadour dans le 1<sup>er</sup> arrondissement de Paris.

### Poursuite de la stratégie de développement

L'exercice 2018 illustre la stratégie menée depuis 5 ans ayant permis à Bilendi de multiplier son chiffre d'affaires par 2,4, tout en voyant sa rentabilité croître fortement chaque année. En 2015, la marge d'EBITDA était de 12,8% et a atteint 14,6% en 2016, 15,5% en 2017 et 17,3% en 2018.

L'objectif de la société est de poursuivre cette tendance en visant 50 M€ de chiffre d'affaires dans les 3 à 4 prochaines années, en fonction des opportunités d'acquisitions. Parallèlement, Bilendi prévoit d'augmenter sa rentabilité pour atteindre un taux d'EBITDA proche de 25%.

#### Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 : 15 mai 2019 (après Bourse)

---

#### À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Maroc, le groupe a également des activités en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2018, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 29,3 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME.

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

**Contacts**

---

**BILENDI**

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

**ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Julien Mouret

[jmouret@actifin.fr](mailto:jmouret@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 14

**ACTIFIN**

Relations Presse

Isabelle DRAY

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 29