



ALBLD
EURONEXT
GROWTH

Chiffre d'affaires 2018 en hausse de 12% dont 10% en croissance organique

Paris, le 19 février 2019

Bilendi, l'un des leaders européens des services digitaux pour les études, annonce ce jour la publication de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2018.

Chiffre d'affaires En M€ (chiffres non audités)	T4 2017	T4 2018	Variation	12 mois 2017*	12 mois 2018	Variation
France	2,28	2,23	-2%	8,04	7,97	-1%
International	5,83	6,80	+17%	18,08	21,32	+18%
Total	8,11	9,03	+11%	26,12	29,29	+12%

*Intégration de la société Ivox à compter du 1er avril 2017

Sur le quatrième trimestre, la croissance du Groupe a été de 11% après +10,1% au troisième trimestre, portée par l'international qui a bénéficié d'un niveau d'activité très soutenu (+17%).

Sur l'ensemble de l'année 2018, le chiffre d'affaires de Bilendi s'élève à 29,3 millions d'euros, en progression de 12% par rapport à 2017. À périmètre comparable et à taux de change constants, la croissance du Groupe s'établit à +10%, conformément à ses objectifs annoncés en avril 2018.

Cette bonne performance reflète la forte croissance de Bilendi à travers l'Europe depuis plusieurs années, ainsi que le développement des contrats multi-pays moins contributifs en termes de marges au profit d'une croissance organique soutenue.

En France, le chiffre d'affaires est stable du fait de l'internationalisation grandissante des acteurs du marché, qui conduit au développement de projets vendus par les équipes commerciales en France à des clients situés hors de France et des groupes internationaux.

En 2018, Bilendi a réalisé 72,8% de son chiffre d'affaires à l'international (vs 69,2% en 2017).

Bilendi se renforce en Italie avec l'acquisition de Via!

Dans le cadre de sa stratégie visant à combiner à la fois une forte croissance organique et des acquisitions ciblées, Bilendi a annoncé le 12 février 2019 le rachat de Via!, un des principaux panels en ligne en Italie et unique acteur indépendant au niveau local.

Cette nouvelle opération de croissance externe permet à Bilendi de disposer désormais d'une équipe locale sur le 4^{ème} marché européen, et de renforcer son portefeuille de panels avec un nouveau panel de grande qualité.

Patrizia Elli, Ex-CEO de Research Now-SSI Italie, a rejoint Bilendi en tant que Directeur général de Via! avec l'ambition d'accélérer fortement le développement du Groupe sur le marché italien.

Prochaine publication

Résultats annuels 2018 : 2 avril 2019 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Services for Market Research* (marché des études) et *Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Maroc, le groupe a également des activités en Suisse, en Autriche et en Norvège. En 2018, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 29,3 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALBLD – Eligible PEA PME.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Julien Mouret

jmouret@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 14

ACTIFIN

Relations Presse

Isabelle DRAY

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29